



Перспективы развития российской стекольной промышленности

Российская стекольная отрасль в настоящий момент столкнулась с необходимостью решения ряда сложных задач. Глобальные экономические сдвиги, изменение внутренней рыночной ситуации выдвигают требования не точечных улучшений, а выработки комплексной стратегии развития. Устойчивость и конкурентоспособность отрасли зависят от ее способности решить несколько взаимосвязанных проблем.

Ключевые вызовы и системные ограничения

В основе многих текущих трудностей лежит вопрос себестоимости. Производство стекла — один из самых энергоемких процессов в промышленности. Постоянный рост тарифов на электроэнергию и природный газ оказывает прямое и сильное давление на рентабельность предприятий.

Эта проблема усугубляется состоянием основных производственных фондов. Значительная часть технологического парка, особенно стекловаренных печей, морально и физически устарела. Использование такого оборудования приводит не только к перерасходу топлива и электроэнергии, но и в перспективе, если не изменить ситуацию, будет влиять на качество продукции из стекла, сократит ассортимент и увеличит процент брака. В результате отечественные стекольные заводы в ближайшей перспективе не смогут предложить рынку современные виды продукции, такие как безопасные и защитные светопрозрачные конструкции, окна, двери, несущие конструкции, «умные окна» с регулируемой прозрачностью, которые постепенно вытесняют стандартные изделия. Ситуация осложняется ограниченным доступом к некоторым видам качественного сырья и необходимостью соблюдения уже сточащихся экологических норм. К тому же российским производителям приходится конкурировать с зарубежными компаниями, которые предлагают продукцию по привлекательным ценам благодаря преимуществам в масштабе производства, низким тарифам на энергию и субсидиям государства.

Логистика представляет собой отдельный, но не менее важный вызов. Географический разрыв между местами расположения крупных стекольных заводов и основными центрами потребления (мегаполисами, крупными стройплощадками) приводит к значительному удороожанию готовой продукции за счет транспортных расходов. Хрупкость и большой вес стекла требуют использования специализированного транспорта и тщательной упаковки, что дополнительно увеличивает издержки.

Сырьевая база также остается зоной риска. Несмотря на наличие в России собственных месторождений кварцевого песка, его качество не всегда соответствует требованиям для производства высокотехнологичных видов стекла. Это создает зависимость от импортных постав-



вок высококачественного сырья, что в условиях геополитической нестабильности и санкционных ограничений несет в себе дополнительные риски и влечет за собой рост затрат.

Современные реалии диктуют и новые правила, связанные с экологией и устойчивым развитием. Ужесточение экологического законодательства как на внутреннем, так и на международном уровне, требует от предприятий инвестиций в модернизацию систем газоочистки и внедрение экологичных технологий. Параллельно с этим в России до сих пор не создана эффективная национальная система сбора и переработки стеклобоя. Низкий уровень вторичного использования стекла не только увеличивает объемы твердых бытовых отходов, но и лишает отрасль доступа к дешевому и экологичному сырью, широко используемому в мире. Одновременно государство обязывает стекловаренные заводы увеличивать использование в повторных плавках вторичного сырья, не обеспечивая раздельный сбор стеклобоя. Предлагается применять к заводам жесткие коэффициенты, тарифы и ставки, которые неизбежно приведут к росту конечного продукта, снижению конкурентоспособности, сдерживая технологическое развитие современного производственного потенциала.

Все эти проблемы требуют комплексного подхода и поддержки со стороны государства, направленной на повышение эффективности, снижение издержек и обеспечение устойчивости российского стекольного бизнеса.

Консолидация усилий и поиск решений

В условиях глобального курса на устойчивое развитие и повышение энергоэффективности перед стекольной отраслью открываются новые перспективы. Закономерным становится смещение фокуса отрасли на модернизацию и повышение эффективности. Для координации этих усилий в Ассоциации «СтеклоСоюз» был создан Комитет по энергоэффективным технологиям. Его работа направлена на практическую помощь предприятиям во внедрении решений, которые позволяют снижать потребление ресурсов. Это, во-первых, стратегическое планирование, которое включает разработку долгосрочных дорожных карт по внедрению энергосберегающих технологий в масштабах всей отрасли. Во-вторых, экспертная и аналитическая работа: мониторинг энергопотребления на предприятиях, выявление «узких мест» и потенциала для оптимизации, а также оценка экономической



эффективности различных решений, от простых до самых передовых. Третье направление — нормативное. Комитет участвует в диалоге с регуляторами, предлагая изменения в законодательство, которые бы стимулировали предприятия к модернизации и внедрению наилучших доступных технологий (НДТ).

Важной функцией является и организация образовательных мероприятий — семинаров, конференций, рабочих групп — где технологии и руководители предприятий могут обменяться практическим опытом. Кроме того, комитет выступает площадкой для диалога с поставщиками оборудования, помогая производителям стекла найти оптимальные технологические решения, а машиностроителям — лучше понять запросы рынка.

Стимулы для модернизации носят комплексный характер. Помимо очевидной экономической выгоды от снижения счетов за энергию, существуют и внешние факторы. Это и законодательное давление, выражющееся в новых нормативах по выбросам и энергоэффективности, и растущие ожидания со стороны потребителей и инвесторов, которые все чаще отдают предпочтение социально и экологически ответственным компаниям. Для предпри-

ятий, ориентированных на экспорт, соответствие международным «зеленым» стандартам становится не добровольной инициативой, а обязательным условием доступа на мировые рынки.

Итак, внедрение энергоэффективных технологий сегодня выгодно предприятию экономически, но также диктуется обязательствами перед обществом и государством, став настоящим требованием времени.

Рост специализированного сегмента: ответ на запросы рынка

Параллельно с общей модернизацией в общественном пространстве наблюдается потребность в развитии безопасного, защитного и специального остекления. Это направление является прямым следствием потребностей безопасности граждан, зданий социального и жилого назначения, эволюцией строительного рынка и изменения потребительских предпочтений.

Спрос на безопасность стимулирует развитие производства закаленных, противопожарных стекол, триплекса, оконных, дверных конструкций, способных сдерживать распространение огня и дыма в течение регламентированного времени. Указанная продукция станет обяза-

зательным элементом торговых центров, офисных зданий и общественных пространств. Не менее востребованы современные противоударные решения, которые обеспечивают защиту от взлома, механических повреждений и актов вандализма, формируя дополнительный барьер безопасности. Их используют в банковских учреждениях, витринах магазинов, фасадах административных зданий. Также актуальны антивандальные пленки, которые защищают поверхности окон от граффити, царапин и мелких механических воздействий, продлевают срок службы остекления и уменьшают финансовые расходы на ремонт и обслуживание.

Еще один быстрорастущий сегмент — это стекла с улучшенными тепло- и шумоизоляционными характеристиками. Урбанизация и рост плотности застройки в крупных городах делают проблему шума и энергопотерь через светопрозрачные конструкции особенно острой. Закаленное стекло и триплекс получают широкое применение в строительстве элитных жилых кварталов, развлекательных заведений и торгово-развлекательных центров. Их прочность, устойчивость к ударам и температурным сделали эти материалы незаменимым элементом ар-



хитектурных решений. Различные типы солнцезащитных покрытий и напылений используются для защиты интерьеров от избыточного солнечного света и перегрева помещения летом. Особенно востребован этот продукт в южных регионах России, где климатические условия требуют особого подхода к выбору остекления. Следовательно, основными драйверами рынка защитного остекления остаются потребность в повышении безопасности, комфорте пользователей и сохранении комфортной температуры в помещениях.

Для координации развития этого динамичного направления также был создан Комитет безопасного и защитного остекления. Его задачи включают совершенствование и унификацию нормативной базы, так как к такой продукции предъявляются повышенные требования по надежности и сертификации. Комитет также работает над расширением ассортимента и стимулированием инноваций, способствуя разработке новых видов стекла для нужд транспорта, медицины и солнечной энер-

гетики. Важной частью его работы является налаживание межотраслевого диалога между производителями стекла, архитекторами, строителями и конечными заказчиками, что позволяет точнее формировать технические требования и продвигать готовые решения на рынок. Одним из направлений деятельности станет организация мероприятий по информированию строителей, архитекторов и заказчиков о возможностях современных технологий в области спецстекления. Будет проводиться обучение персонала строительных фирм новым правилам монтажа и обслуживания специальных стеклопакетов.

В поисках новой модели роста

Таким образом, российская стекольная промышленность переживает период глубоких структурных изменений. Ее дальнейшее развитие зависит от способности одновременно решать несколько задач. Ключевыми из них являются снижение издержек за счет глубокой модернизации

и внедрения энергоэффективных технологий, диверсификация продукции и освоение выпуска высокотехнологичных, научноемких видов стекла с высокой добавленной стоимостью, а также построение эффективной системы кооперации внутри отрасли и с смежными секторами экономики.

Успех этой трансформации определит не только конкурентоспособность отечественных предприятий на внутреннем рынке, но и их потенциал для выхода на международную арену. Отрасль стоит перед выбором: оставаться поставщиком относительно простой и массовой продукции, постоянно борясь с растущими затратами, или совершить рывок в сторону современных, интеллектуальных и экологически устойчивых решений, обеспечив себе стабильное место в цепочке создания стоимости как в России, так и за ее пределами.

Виктор Осипов,
ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ
«СТЕКЛОСОЮЗ»