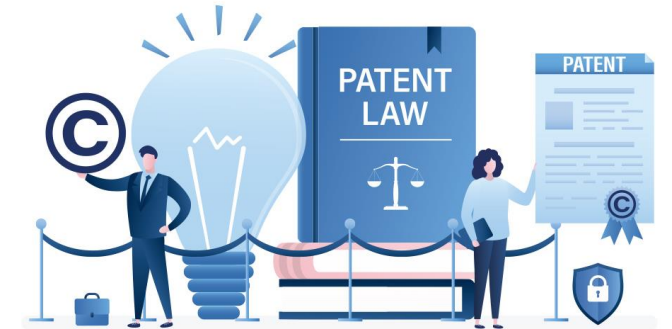


**По итогам Круглого стола
«Результаты интеллектуальной деятельности (РИД) для
совместного участия науки в развитии современного
отечественного производства или каждый за себя»
на конференции GlasSP 2025**



к.х.н., Наталья Геральдовна Тюрнина

**Заместитель директора
по внебюджетной деятельности, инфраструктуре и популяризации
науки (филиал НИЦ «Курчатовский институт»-ПИЯФ-ИХС)**

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

1. Системный разрыв между наукой и производством

- **Низкий уровень готовности технологий (УГТ):** Большинство разработок НИИ и вузов находятся на стадии 2–5 УГТ («лабораторный образец»), тогда как промышленности требуются решения 7–9 УГТ («опытная партия»). Промежуток 5–7 УГТ называют «долиной смерти» — на этой стадии проекты часто остаются без финансирования.
- **Отсутствие запросов со стороны производства:** Предприятия редко формулируют конкретные технологические задачи для науки. Учёные работают в рамках академической повестки (публикации, гранты), не ориентируясь на рыночный спрос.

2. Отсутствие рыночной ориентации и научного маркетинга

- **Разработки «в стол»:** Многие патенты и технологии создаются для отчётности, а не для внедрения. Нет системы изучения рынка и поиска потенциальных потребителей на ранних этапах.
- **Непонимание потребностей заказчика:** Учёные часто не знают, кому и зачем нужна их разработка. Потребитель может найти в технологии иное применение, чем предполагал создатель.

3. Проблемы патентной стратегии и правовой защиты

- **Формальное патентование:** Патенты часто оформляются без учёта коммерческой ценности, с узкими формулами изобретения, что снижает их защиту и привлекательность для инвесторов.
- **Риск утечки идей:** Публикации в зарубежных журналах без предварительного патентования приводят к потере прав на технологии (пример с металлургическим заводом, получившим иски от зарубежных компаний).
- **Сложности оценки РИД:** Нет единой методики оценки стоимости патентов и лицензий, что затрудняет сделки и приводит к занижению цен.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

4. Дефицит финансирования и инвестиционных механизмов

- **Государственное финансирование фрагментировано:** Средства выделяются на исследования, но не на доведение до опытного образца.
- **Неготовность частных инвесторов:** Инвесторы требуют готовых решений с гарантиями возврата, которые наука не может предоставить. Нет инструментов снижения рисков (страхование, гарантии).
- **Отсутствие «длинных денег»:** Наукоёмкие проекты требуют долгосрочных вложений, но в России преобладает краткосрочная инвестиционная логика.

6. Импортозависимость и технологическое отставание

- **Критическая доля импорта:** В стекольной отрасли 80–82% оборудования — иностранное. Отечественные аналоги либо отсутствуют, либо не внедряются.

5. Организационные и кадровые барьеры

- **Нехватка «переводчиков» между наукой и бизнесом:** Отсутствуют специалисты по технологическому менеджменту, которые могли бы помочь учёным с коммерциализацией, а бизнесу — понять потенциал разработок.
- **Нет исследовательских подразделений на предприятиях:** На заводах ликвидированы опытные лаборатории и НИОКР-департаменты, которые раньше были связующим звеном.
- **Юридические и бюрократические препоны:** Руководители боятся уголовной ответственности за «неправильную» продажу патентов, нет чётких регламентов для ГЧП.

1. Создание единой информационно-коммуникационной платформы

- **Отраслевой каталог разработок:** Единая база РИД с фильтрами по отраслям, УГТ, патентной чистоте. Пример: опыт Центра трансфера технологий ЛЭТИ, где каталог стал точкой входа для инвесторов.
- **Продвижение через медиа:** Использование отраслевых журналов («Стекло России»), порталов и бюллетеней для информирования рынка.

2. Внедрение рыночно-ориентированных механизмов финансирования науки

- **Конкурсы с участием промышленных экспертов:** Опыт ЛЭТИ: финансирование получают только проекты, имеющие предварительный договор с заказчиком и прошедшие оценку рыночных экспертов.
- **Технологические запросы от предприятий:** Система, при которой заводы формулируют задачи, а научные коллективы подают заявки на их решение.

3. Развитие инфраструктуры трансфера технологий

- **Создание центров трансфера (ЦТТ) при вузах и НИИ:** Они должны заниматься патентованием, маркетингом, поиском партнёров и оформлением сделок.
- **Подготовка кадров:** Внедрение программ дополнительного образования по научному менеджменту, коммерциализации, стартап-менеджменту.

4. Стимулирование спин-офф компаний и ГЧП

- **Модель спин-офф:** Создание малых инновационных предприятий с долей вуза (5–10%). Доходы распределяются через роялти (1–5% от чистой прибыли) и разовые платежи.
- **ГЧП с защитой интересов науки:** Разработка типовых договоров, исключающих полную передачу прав заказчику и сохраняющих РИД за научной организацией

ПУТИ РЕШЕНИЯ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

5. Совершенствование патентной политики

- **Раннее патентование:** Подача заявок до публикаций, использование льготного периода (12 месяцев).
- **Стратегическое патентование:** Формулы должны быть широкими, охватывать не только продукт, но и способы применения, материалы.
- **Юридическая поддержка:** Привлечение патентных поверенных на ранних этапах.

6. Восстановление опытных производств и НИОКР на предприятиях

- **Создание лабораторий при заводах:** Как это было в СССР и сохранилось на некоторых предприятиях (например, Лыткаринский завод).
- **Стимулирование через госзаказ:** Требование к госкомпаниям иметь долю НИОКР в бюджете и сотрудничать с отечественной наукой.

7. Государственное регулирование и поддержка

- **Методика оценки РИД:** Разработка единых правил оценки патентов для вузов и НИИ.
- **Защита отечественных разработчиков:** Ограничения на закупку иностранных технологий, если есть российские аналоги.
- **Финансовые гарантии для инвесторов:** Страхование рисков, налоговые льготы для венчурных инвестиций в науку.

8. Формирование отраслевых консорциумов и дорожных карт

- **Консорциумы «наука — производство — инвестор»:** Пример: сотрудничество института биофизики с производителем медицинских материалов.
- **Дорожная карта импортозамещения:** Поэтапный план снижения доли импорта на 10–15% в год через внедрение отечественных разработок.

Краткосрочные меры:

- **Создать рабочую группу** из представителей науки, бизнеса и ассоциации «СтеклоСоюз» для разработки модели взаимодействия.
- **Запустить пилотный каталог разработок** по стекольной отрасли.
- **Провести серию вебинаров** по патентной грамотности и коммерциализации для учёных.

Среднесрочные меры:

- **Разработать типовые договоры** (лицензионные, спин-офф, предварительные) и методику оценки РИД.
- **Создать программу подготовки технологов-менеджеров** на базе вузов.
- **Запустить систему технологических запросов** от предприятий через ассоциацию.

Формула успеха, предложенная участниками:

Единая информационная платформа + рыночное финансирование + инфраструктура трансфера + грамотная патентная стратегия + восстановление связки «завод — наука»

Долгосрочные меры:

- **Сформировать отраслевой инновационный фонд** с участием государства и бизнеса для финансирования стадий 5–7 УГТ.
- **Добиться внесения изменений в законодательство** для упрощения ГЧП и защиты прав научных организаций.
- **Создать сеть опытных производств** на базе ведущих предприятий отрасли

