

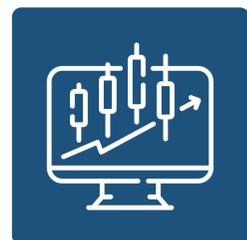


Инвестиционный проект строительства завода по изготовлению стеклотары с фирменной символикой

от 100 000 шт. для малого и среднего бизнеса



Ключевые преимущества инвестиционного проекта



Свободный рынок

В РФ нет производителей, которые изготавливают стеклотарную продукцию партиями до 1,0 млн. единиц



Окупаемость 3-5 лет

Прибыль после ввода в эксплуатацию до 100 млн. рублей в год



Запатентованный способ производства

Технология позволяет изготовить стеклотарную продукцию со снижением себестоимости на 15-20%



Инвестиции в производство

Лучший способ увеличить капитал в период высокой инфляции и экономических и политических рисков



Свободный рынок стеклотары партий до 1.0 млн. шт.

В России **нет производителей**, которые изготавливают **индивидуальную** стеклотару партиями **менее 1,0 млн. шт.**

1
млн

Минимальный заказ фирменной стеклотары у существующих производителей свыше 1,0 млн. штук

20
млн.

Сумма заказа 1,0 млн штук

2
года

Законодательный срок годности стеклотары



Сейчас потребители используют:



Стандартная

Закупают мелкооптовые партии. Выглядит посредственно, конкуренты также ее покупают, поставляется нерегулярно

Из Китая

Индивидуальный дизайн, но в 2-3 раза дороже. Много боя при доставке



ПЭТ-тара

Используют пластиковую тару непривлекательного вида, снижается срок хранения продукта, не подходит для сегмента выше среднего



Продукция завода

Стеклотара любой формы и цветов с объёмом от 200 мл до 3 литров

Прозрачное стекло для пищевой промышленности

Минеральная вода, соки, молоко, сиропы, сметана, джемы, варенье, мёд, кофе, чай, консервация, тушенка, икра, морепродукты и т.д.



Цветное стекло для премиум сегмента

На российском рынке нет предложений в товарном количестве. Один канал питателя стекломассы, оснащается механизмом окрашивания стекла. Это позволяет производить до 20 тонн цветной стеклотары



Категории выпускаемой продукции



Категория С Стандартная

Продажа от 1 паллета.
Реализация через розничные сети



Категория В Оригинальная

Оптовые продажи от 1 паллета



Категория А Эксклюзивная

Максимальная рентабельность.
Индивидуальный заказ от 100 000 шт.

Рынок стеклотары в России *

46
заводов

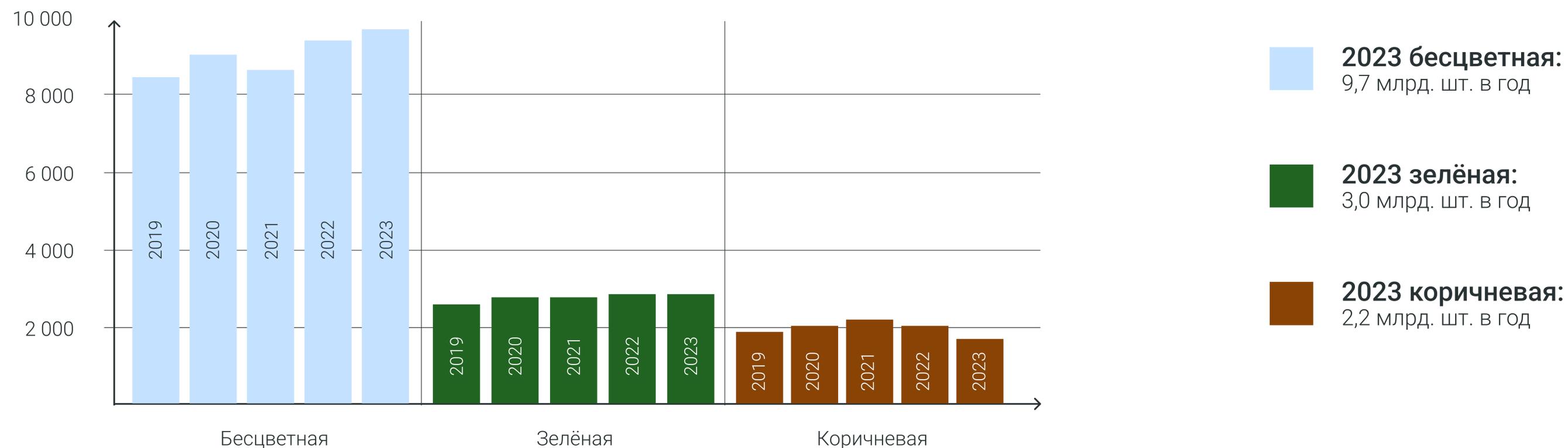
действующих
стеклотарных предприятий
в России

17,9
тонн

производство
стекла в сутки

14,9
млрд.

штук произведено
стеклотары в России
за 2023 г.



* Рынок от 1,0 млн. единиц

О проекте

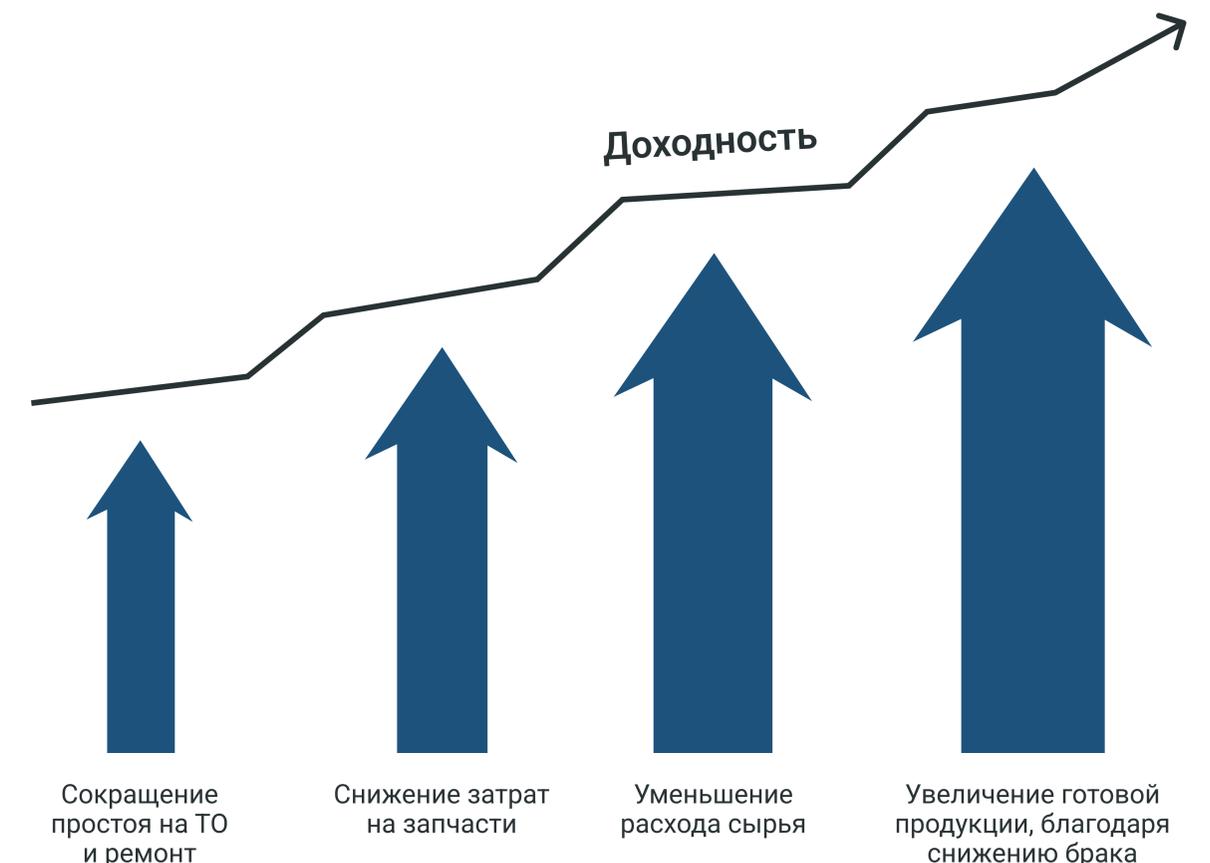
Регион	
Производственное помещение / складские помещения	1000 кв.м. / 2 000 кв.м.
Технология	Российская технология от компании ООО «Стекломашины» г. Йошкар-Ола. Марий Эл
Технологическое сопровождение: Гарантия/сервис	ООО «Стекломашины» г. Йошкар-Ола. Марий Эл
Выработка стекла	40 тонн в сутки / 14 600 тонн в год
Производство изделий	До 160 000 шт. в сутки / до 4,8 млн. шт. в месяц / до 57 млн. шт. в год
Продукция	Прозрачная и цветная стеклянная банка и бутылка с оригинальным дизайном и фирменной символикой. Объем от 200 мл до 3 литров.
Потребители	Малые и средние производители напитков и продуктов питания: Молоко, вода, соки, кофе, икра, консервы, мед, джемы и тд.
Требуемый объем инвестиций	До 400 млн. руб.
Выручка, при выходе на полную мощность	550 млн. руб. в год

Формула успешного производства

Как с помощью **комплексного инновационного** подхода наладить **высокорентабельное** мелкосерийное производство стеклотары

Технологические инновации:

- Снизить вес изделия от 5% до 15%
- Сократить брак на 20-30%
- Минимизировать время простоя на ТО и ремонт
- Снизить эксплуатационные затраты на 30%
- Минимизировать затраты на запасные части
- Повысить срок службы формакомплектов
- Наладить удалённое гарантийное и сервисное обслуживание специалистов из Йошкар-Олы



Инновации автоматизации:

■ Максимальная автоматизация

Технологическая линия работает в автоматическом круглосуточном режиме

■ 100% синхронизация

Всё оборудование в технологической цепочке синхронизировано с соседним. Объедено в систему управления высшего уровня, что позволяет минимизировать количество персонала на линии

■ Открытая архитектура

Система управления выполнена по открытой архитектуре, что позволяет, при необходимости, добавлять дополнительный функционал, без замены существующей аппаратной части

Возможные варианты дополнительной функциональности:



Получение обратной связи в процессе производства с целью предотвращения аварийных ситуаций и регулирования технологических процессов



Система мониторинга и оценки ресурсности узлов и приводов стеклоформирующей машины с целью плановых замен, и предотвращения аварийных ситуаций и внеплановых простоев



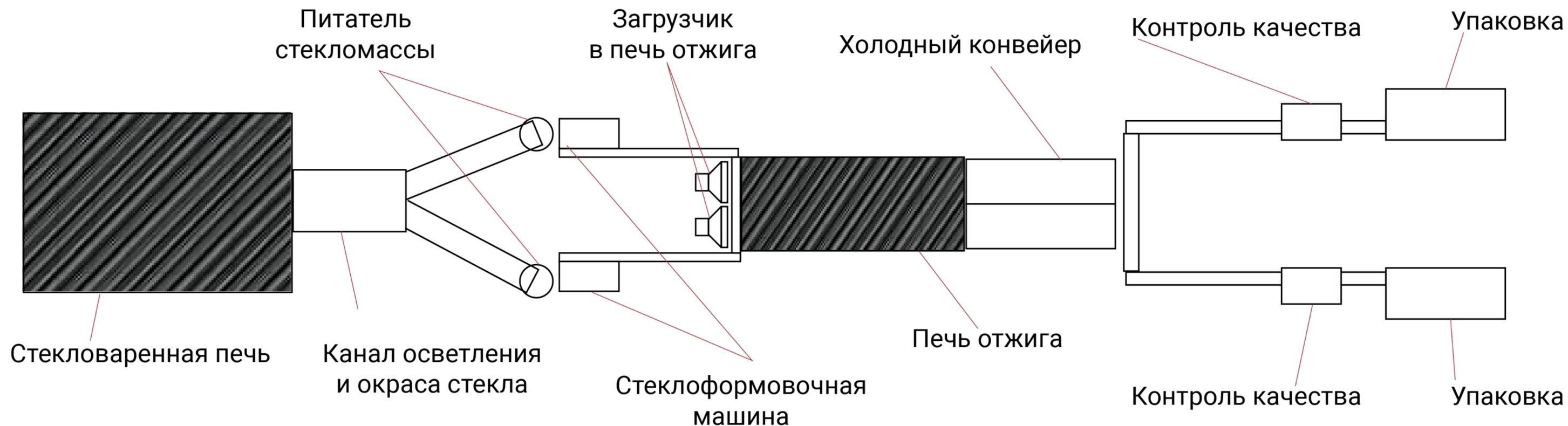
Облачный сервис полной статистики работы машины для управленческого учета



Облачный сервис удаленного технолога

Схема производства стеклотары

ёмкостью от 150 мл до 3 л



Выгодное отличие

Чем **выгодно** отличается стекольный завод от прочих производственных комплексов.
Несколько **важных** деталей

1 Сырьевая база

Сырьевая база. Завод не привязан к импорту/экспорту – сырьё на 100 % российское (кварцевый песок, сода, стеклобой составляют 95% сырья)

2 Продажи

Сбыт на 100% в регионе расположения и соседних областях

3 Технология

Полное технологическое сопровождение от российской компании-разработчика технологии и оборудования

4 Конкуренция

классическая технология на малых партиях убыточна

5 Социальный фактор

Завод может осуществлять вторичную переработку прозрачного стеклобоя до 20 000 тонн в год

тыс. руб.

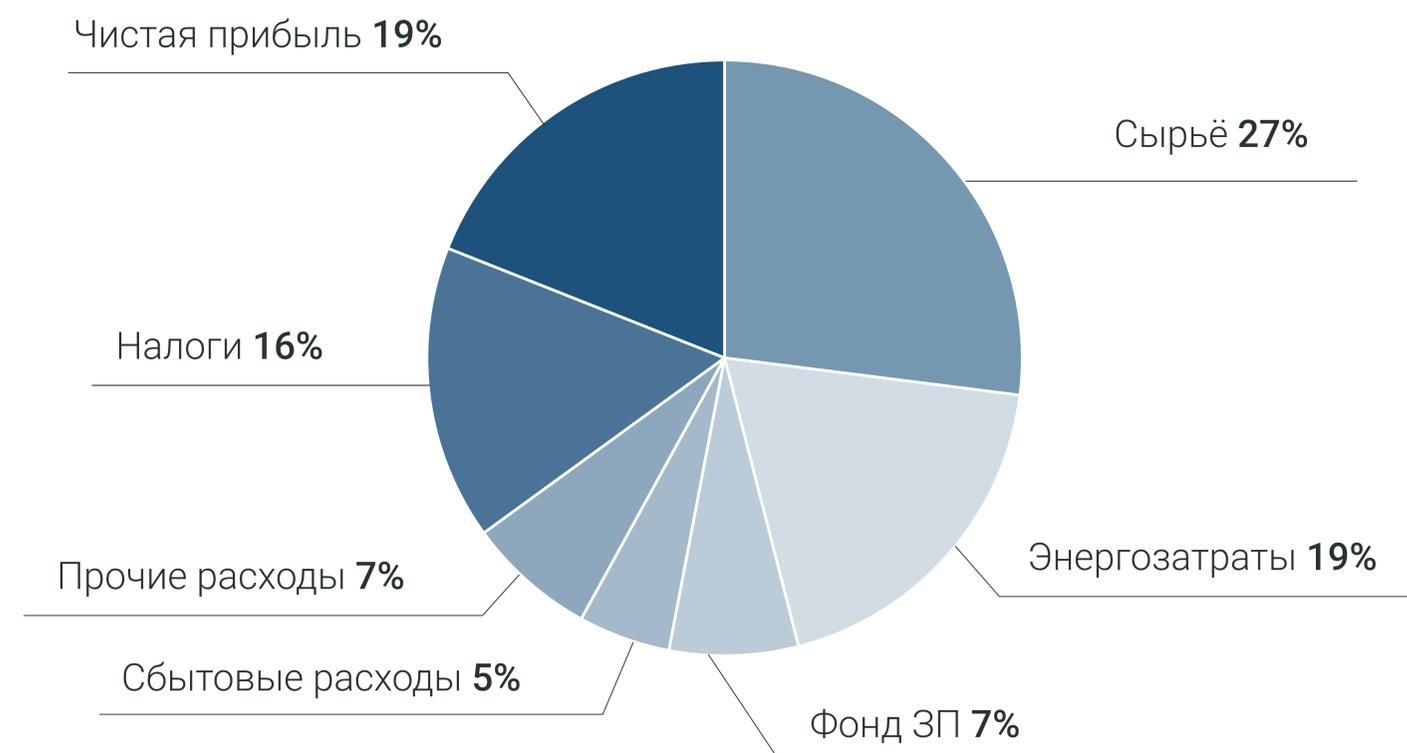
№	Статья расхода	Итого
	Производственная площадка	90 000
1	Проектирование	5 000
2	Инфраструктура (Газ, электричество, воздух)	5 000
3	Строительство объекта	80 000
	Основное оборудование	191 000
1	Стекловаренная печь	100 000
2	Рекуператор и труба	8 000
3	Фидер	5 000
4	Стеклоформирующие машины	27 000
5	Линия горячего участка	2 000
6	Толкатель в печь отжига	4 000
7	Печь отжига	6 000
8	Линия холодного участка	5 000
9	Компрессор, вакуум	10 000
10	Упаковка	4 000
11	Линия подготовки шихты	20 000
	Вспомогательное оборудование	15 000
1	Лабораторное оборудование	2 000
2	Оргтехника, мебель, инструмент и тд.	5 000
3	Транспорт	5 000
4	Прочие расходы	3 000
	Оборотные средства	68 200
1	Сырьё	37 200
2	Энергозатраты	11 500
3	ЗП персонала	10 500
4	Сбытовые расходы	6 000
5	Непредвиденные расходы	3 000
	Итого	364 200

Инвестиционные вложения до 400 млн. руб.*



Результаты финансовой модели при выходе на полную мощность

Показатель	Всего за период проекта, руб.
Выручка	547 584 000
Сырьё	148 800 000
Энергозатраты	104 304 000
Фонд ЗП	41 328 000
Сбытовые расходы	27 379 200
Прочие расходы	36 000 000
Налоги	85 930 688
Чистая прибыль	103 842 112
Валовая прибыль	189 772 800



Условия финансирования

Общая стоимость проекта – до 400 млн. руб.

1 этап – Подготовка площадей

- Приобретение производственных площадей
- Проектные работы
- Реконструкция помещений

Стоимость этапа: до 90 млн. руб.

2 Этап – Оборудование

- Приобретение оборудования и монтаж
- Поиск потенциальных покупателей

Срок – 12 месяцев

Стоимость этапа - 206 млн. руб.

3 Этап – Запуск производства

- Закуп сырья
- Пуско-наладочные работы

Срок – 3 мес.

Стоимость этапа - 68 млн. руб.

Производственная площадка

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Новочебоксарск»



О компании Стекломашины

Единственный производитель стеклотарного оборудования в России.

Запатентованные технологии на способ изготовления стеклотары, оборудование и ключевые узлы.

Инновации на основе 50-ти летнего опыта в стеклотарной отрасли и современных тенденций автоматизации.

Разрабатываем и внедряем систему управления **ИННОВАЦИЯМИ**.



Получить подробную информацию

генеральный директор ООО «Стекломашины»
Сергей Петрович Шевченко

■ Контакты

+7 (8362) 333-918

+7 (927) 88-33-918

info@glassmachine.ru

@bakoshev

