**Анкета**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** | **Комментарии, пример заполнения** |
| Наименование компании |  | ООО «Стеклотарный завод Х» |
| Контактное лицо по заполнению анкеты |  | ФИО, e-mail, телефон |
| Поддерживаете ли Вы возложение обязанности исполнения расширенной ответственности производителей в отношении, произведенной на территории Российской Федерации упаковки, на её непосредственных производителей? |  | Выбрать да или нет |
| Поддерживаете ли Вы установление 100% норматива утилизации для всех групп товаров? |  | Выбрать да или нет |
| Объем, используемого (утилизируемого) в производстве стеклобоя (тонн в мес):- бесцветный- коричневый- зеленый- микс |  | бесцветный – 625 т/мес. коричневый – 0 т/мес.зеленый – 0 т/мес.микс- 0 т/мес. |
| %, используемого (утилизируемого) в производстве стеклобоя, от общего объема потребляемого сырья- бесцветный- коричневый- зеленый- микс |  | бесцветный – 25%,коричневый – 0 %,зеленый – 0 %,микс- 0 %. |
| Максимальные имеющиеся производственные мощности по использованию (утилизации) стеклобоя (тонн в месяц)- бесцветный- коричневый- зеленый- микс |  | бесцветный – 1000 т/мес.коричневый – 0 т/мес.зеленый – 0 т/мес.микс- 0 т/мес. |
| % максимально возможного (утилизируемого) в производстве стеклобоя от общего объема потребляемого сырья- бесцветный- коричневый- зеленый- микс |  | бесцветный – 40%,коричневый – 0 %,зеленый – 0 %,микс- 0 %. |
| Возможно ли провести дополнительную модернизацию предприятия для осуществления 100% утилизации стеклобоя (увеличения переплавки стеклобоя до 100%) |  | Можно увеличить процент переплавки стеклобоя до 100% при производстве коричневого и зеленого стекла, и до 80% при производстве бесцветного стеклаПримечание:Если другие проценты, то указать какие. Если не возможно, то указать причину. |
| Средняя стоимость, закупаемого стеклобоя: - бесцветный- коричневый- зеленый- микс |  | - бесцветный – 8000 руб/тонна с НДС- коричневый – - зеленый –- микс – |
| Ожидаемое увеличение стоимости производимой стеклянной тары при 100% РОП, в случае если средняя стоимость закупаемого стеклобоя не изменится |  | Увеличит стоимость бутылки на 0,1 руб. |