

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект федерального закона № 336427-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и на проект федерального закона № 336807-7 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», внесенные в Государственную Думу членами Совета Федерации Е.В.Бушминым, С.Н.Рябухиным и другими и депутатами Государственной Думы П.И.Пимашковым и И.М.Сухаревым

Законопроектом № 336427-7 предлагается внести изменения в отдельные статьи Федерального закона № 171 от 22 ноября 1995 года «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», согласно которым предлагается установить, что поставка стеклянной потребительской тары для алкогольной продукции крепостью более 28 процентов объема готовой продукции допускается только лицу, имеющему лицензию на производство алкогольной продукции. Также предлагается ввести обязательную маркировку стеклобутылки, предназначенной для розлива крепкого алкоголя, уникальным знаком-идентификатором каждого стекольного завода-изготовителя такой бутылки, а также универсальной маркировкой о том, что данная бутылка предназначена для алкогольной продукции крепостью более 28 процентов объема готовой продукции (латинская буква «А» в окружности).

Вместе с тем законопроектом № 336427-7 устанавливается запрет на производство и оборот алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции (за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт) в полимерной потребительской таре. Также предлагается запретить повторное использование стеклянной потребительской тары для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции.

Проект федерального закона № 336807-7 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» направлен на обеспечение реализации положений проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Законопроектом № 336807-7 предлагается дополнить статью 14.17 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административной ответственностью за производство и оборот алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции (за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт) в полимерной потребительской таре. За данное нарушение будет предусмотрена мера наказания в виде административного штрафа на должностных лиц в размере от ста тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения или без таковой.

Также законопроектом № 336807-7 предлагается дополнить КоАП РФ новой статьей 14.17.3 и ввести административную ответственность за реализацию стеклянной потребительской тары для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции лицу, не имеющему лицензии на производство, хранение и поставки произведенной алкогольной продукции. За указанное нарушение будет предусмотрена мера наказания в виде административного штрафа на должностных лиц в размере от ста тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

Ассоциация СтеклоСоюз России не поддерживает концепцию проекта федерального закона № 336427-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» по следующим основаниям.

По концепции законопроекта № 336427-7 имеются следующие замечания.

1. Законопроектом № 336807-7 предлагается дополнить КоАП РФ новой статьей 14.17.3, согласно которой устанавливается административная ответственность за реализацию стеклянной потребительской тары для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции лицу, не имеющему лицензии на производство, хранение и поставки произведенной алкогольной продукции.

При этом законопроект дополняет статью 11 Федерального закона новым пунктом 6.2, согласно которому устанавливается запрет на поставки стеклянной потребительской тары юридическому лицу, не имеющему лицензию на производство, хранение и поставку произведённой алкогольной продукции.

Однако, авторами законопроекта не прописан механизм компенсации денежных средств стекловаренным заводам, в случае, если лицензия у лица будет отозвана у добросовестного производителя стеклотары. В этой связи отмечаем, что условиями многочисленных договоров стекловаренных заводов предусматриваются выполнение работ на миллиарды рублей, которые заключаются на длительные (долгосрочные) сроки действия (минимальный срок действия договора 1 (один) год). Количество стеклянной тары для поставок исчисляется сотнями миллионов штук. Процесс стекловарения непрерывный, жизненный цикл печи 10 лет и более. Стоимость стеклоформ составляет десятки миллионов рублей. Стеклотара для каждого владельца бренда носит уникальный характер, с системой защиты от контрафакта. При этом продать другому потребителю данный продукт невозможно.

Учитывая изложенное, считаем, что в законопроекте необходимо предусмотреть, что государство гарантирует стекловаренному заводу, как добросовестному производителю, компенсировать упущенную выгоду из федерального бюджета Российской Федерации при досрочном отзыве лицензии.

2. Пунктом 6.2 статьи 11 Федерального закона предлагается установить, что поставка стеклянной потребительской тары для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции допускается только лицу, имеющему предусмотренную данным Федеральным законом лицензию на производство, хранение и поставки произведенной алкогольной продукции. К указанной продукции можно отнести коньяк (коньяк с защищенным географическим указанием, коньяк с защищенным наименованием места происхождения, коллекционный коньяк), который должен иметь содержание этилового спирта не менее 37,5 процента объема готовой продукции (подпункт 10.1 статьи 2 Федерального закона) и который, в соответствии с подпунктом 23 статьи 2 Федерального закона, является винодельческой продукцией.

Таким образом, законопроект не регулирует указанный продукт, для которого требуется стеклянная потребительская тара.

3. Законопроект № 336427-7 дополняет статью 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон) новым пунктом 6³, согласно которому не допускается повторное использование стеклянной потребительской тары для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции.

Однако, в законодательстве Российской Федерации, а также в законопроекте отсутствуют механизмы контроля за использованной стеклянной тарой. Законопроект не позволяет выявить факт использования данной тары вторично и исключить розлив алкогольной продукции в маркированную тару повторно.

Законопроект не содержит процедуру контроля за контрафактной стеклянной тарой, которую возможно подделать под продукцию любого завода. При этом достаточно заказать формокомплекты (стеклоформы) стеклянной тары в России или за рубежом. Законопроект не позволяет выявить факт подделки стеклянной тары под товарный знак стекловаренного завода. Вместе с тем обращаем внимание, что в законопроекте не предусмотрена ответственность должностных лиц и юридических лиц (производителей) за незаконное производство формокомплектов (стеклоформ).

Считаем, что в законопроекте необходимо предусмотреть механизм государственного контроля и ответственности должностных лиц и юридических лиц, специализирующихся:

- а) на незаконной реализации собранной стеклянной тары;
- б) на производстве контрафактных формокомплектов (стеклоформ);
- в) на импорте контрафактных формокомплектов (стеклоформ) для производства стеклянной тары в России.

4. Законопроект дополняет статью 12 Федерального закона новым пунктом 9, которым предусматривается, что Правительством Российской Федерации устанавливаются правила нанесения маркировки.

Вместе с тем обращаем внимание, что Договор от 29 мая 2014 года о Евразийском экономическом союзе (в соответствии с Приложением № 9) определяет порядок и правила нанесения маркировки в технических регламентах Организации.

5. Законопроектом также предлагается дополнить пункт 1 статьи 25 Федерального закона подпунктом 9, предусматривающим изъятие из незаконного оборота на основании решений уполномоченных в соответствии с законодательством Российской Федерации органов и должностных лиц потребительской тары для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции без маркировки, а также оборудования, использованного для производства такой тары.

В законопроекте не прописан механизм ответственности недобросовестного покупателя стеклянной упаковки. Например, юридическое лицо по договору купил стеклянную тару для алкогольной продукции менее 28 процентов содержания спирта, без маркировки и в данную тару стал разливать алкогольную продукцию более 28 процентов содержания этилового спирта. Второй пример, юридическое лицо приобрело стеклянную тару у стекловаренного завода для розлива алкогольной продукции менее 28 процентов содержания этилового спирта, без специальной маркировки, а затем перепродал юридическому лицу, который стал разливать алкогольную продукцию с содержанием спирта более 28 процентов объёма готовой продукции.

При этом, законопроектом не предусмотрена ответственность за данные незаконные деяния. Таким образом, отсутствие механизмов контроля и ответственности для всех участников алкогольного рынка делают данный законопроект неэффективным и формальным. В итоге, анализ законопроекта показывает, что присутствие или отсутствие уникального идентификационного признака при маркировке тары не исключает возможности привлечения к ответственности стекловаренный завод - добросовестного участника рынка.

Выводы.

Законопроект подготовлен без научного обоснования, технического учёта (насколько ослабит стеклянную конструкцию дополнительная маркировка; в соответствии с техническим регламентом стекловаренные заводы ставят свой товарный знак, год и квартал производства стеклянной тары) и правового механизмов.

Учитывая вышеизложенное, считаем, что вступление в силу федерального закона (№ 336427-7) создаст предпосылки для правоохранительной системы и производителей стеклянной тары затруднения в правоприменительной практике, что приведёт к неблагоприятным последствиям для отечественного стекловарения и смежных отраслей российской промышленности. Предложенные меры в данном виде не являются регулятором, внесут существенные сложности в действующее законодательство Российской Федерации, сделают его не прозрачным и еще более коррумпированным.

Предложения:

1. Предлагаем членам Совета Федерации и депутатам Государственной Думы подготовить законопроект «ЭГОИС», который позволит контролировать движение спирта от производства до потребителя.
2. Направить проект на техническую и правовую экспертизу для изучения.
3. Проработать механизмы контроля за движением стеклянной тары: до и после первичного использования.
4. Определить механизм компенсации из федерального бюджета участникам рынка, в определённых законопроектом случаях.
5. Запретить ликёро-водочным заводам (ЛВЗ) работать на алкогольном рынке через посредников, в лице Торговых Домов.
6. Запретить владельцам брендов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов работать через посредников и закрепить за конкретными ЛВЗ.
7. Установить государственную монополию на алкогольном рынке.
8. Членам Совета Федерации и депутатам Государственной Думы совместно с экспертами доработать данный законопроект.

С Уважением,
Президент Ассоциации
«СтеклоСоюз»



В.И. Осипов