



# *Международный Отраслевой Форум*

## *«Стекло и современные технологии – XXI»*

*11 декабря 2018 года*

*г. Москва*

## Тема доклада:

# «Современное состояние и цели развития современной стекольной промышленности»

1. Гарантированное удовлетворение любых требований потребителей
2. Гармоничное развитие потребления
3. Социальная стабильность и промышленное развитие субъектов

# Развитие стекольной отрасли:



# Подготовка кадров.

## Производительность труда.

**Производительность труда** персонала российских предприятий составляет не более **30-50%**. Выплачивая персоналу **100% заработной платы**, взамен получают менее 50% отдачи.

### Основная причина низкой производительности труда:

«Когда работник приходит на работу, то, вместо того, чтобы прилагать все усилия для максимально возможного повышения своей выработки, он в большинстве случаев сознательно стремится работать так мало, как только может, и давать значительно меньшую выработку, чем та, на которую он в действительности способен: во многих случаях не более одной трети или половины надлежащей дневной выработки...»

(Ф.У.Тейлор, родоначальник научного управления начала XX века)

# График производительности труда:



# Система административного управления (Administrative Management System) - открывает путь к производительности труда.

Данная система свыше полувека используется на практике крупными, средними и малыми компаниями в США, Западной Европе и Азии.

Благодаря системе они получили высокую управляемость организациями, повысили производительность труда

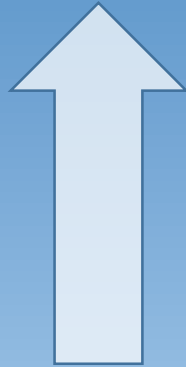
 **высокая конкурентоспособность компаний.**

Система административного управления позволяет решить две основные задачи управления, направленные на рост производительности:

1. Рациональная организация труда (тщательно проработанная структура управления, положения о подразделениях и должностные инструкции, отлаженный документооборот, систему бюджетирования и планирования);
2. Мотивация каждого работника к производительному и качественному труду (Эффективная система оплаты труда).

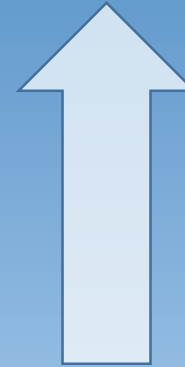
Lean production

(бережливое производство)



Система управления

качеством по стандартам ISO



Система административного управления

(Administrative Management System)

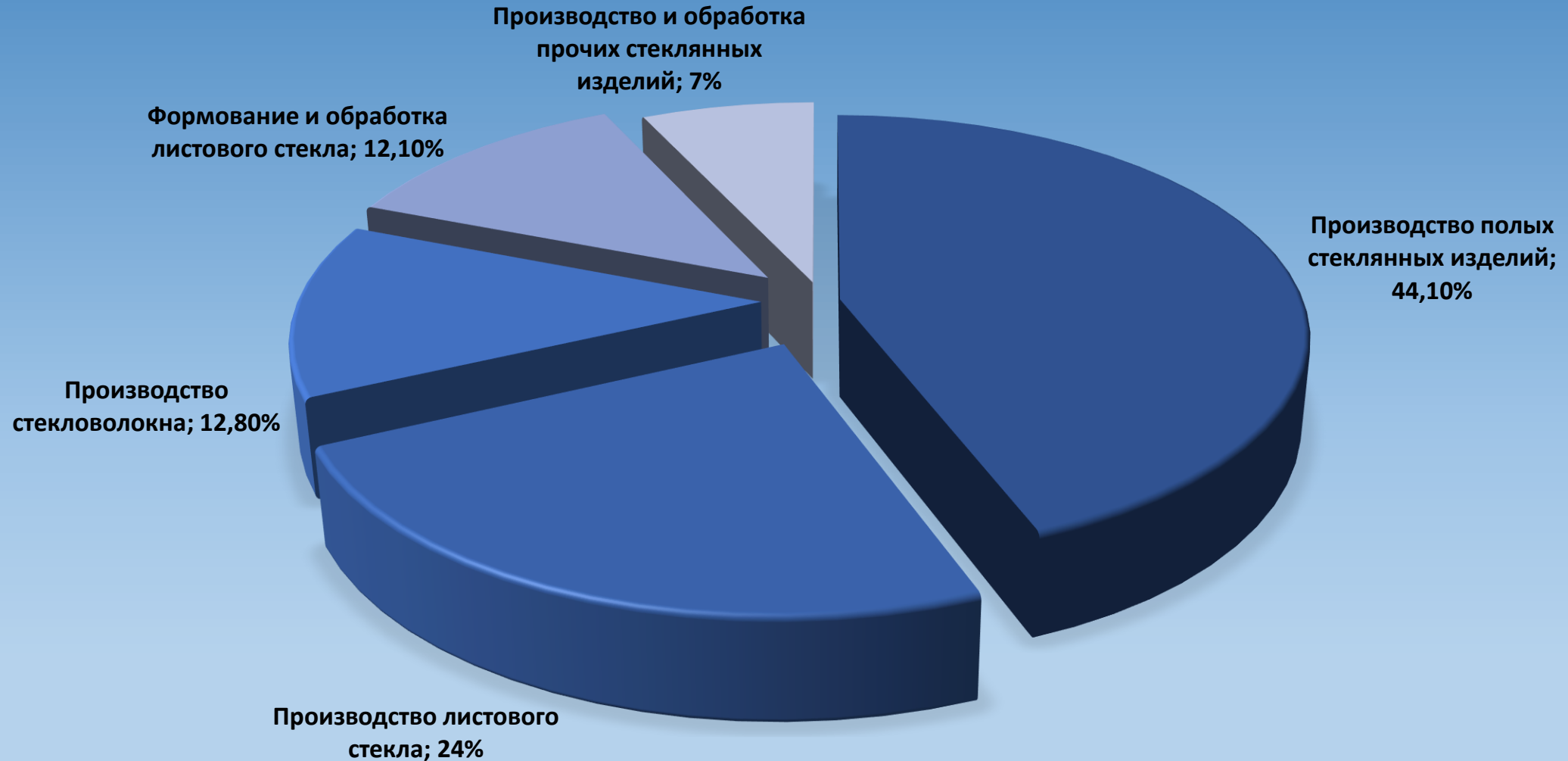
базис



# Система и модернизация оборудования.

Отсутствие Системы административного управления на предприятии сводит на нет экономический эффект, связанный с модернизацией производства.

# Распределение совокупного валового продукта по сегментам.



## Проблемы:

- Отсутствие дешевых источников финансирования для тех.переворужения.
- Ограничения по нагрузкам на ось при доставке в отличие от импорта.
- Российская правовая база по экологическим требованиям.
- Образование и кадры.

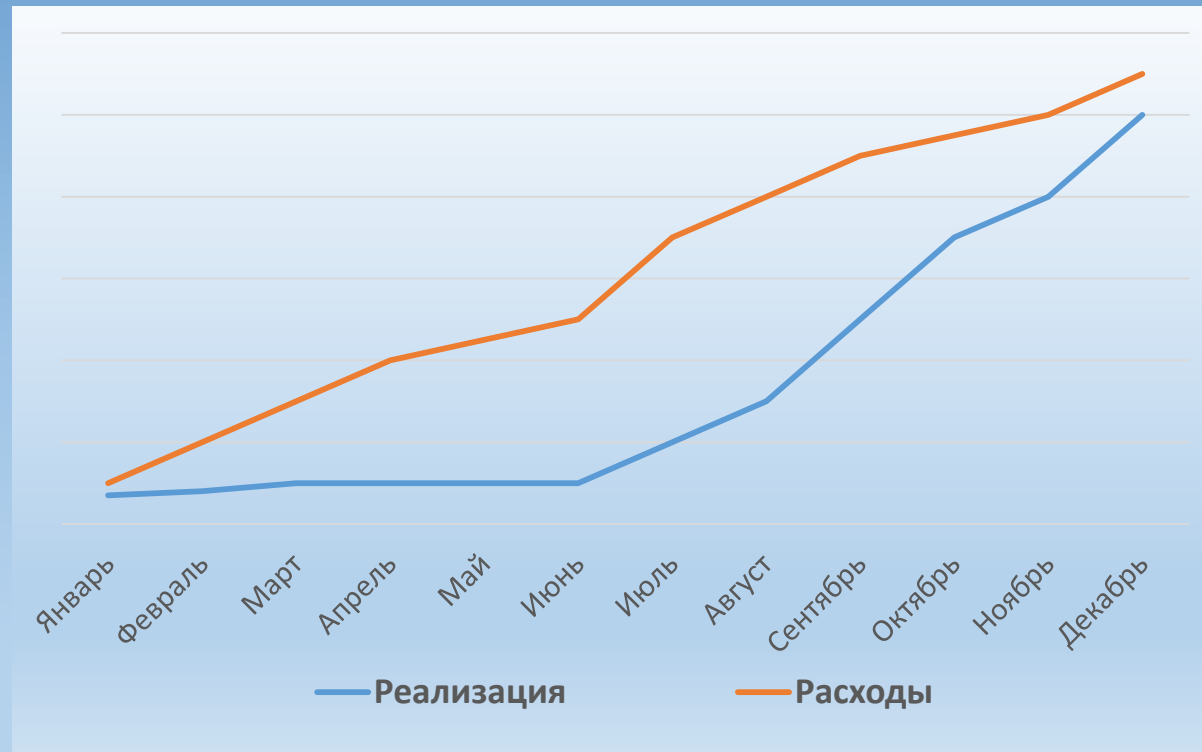
Закономерные последствия в условиях  
отсутствия государственного планирования  
(регулирования).

**А).** Существующий экономический уклад развития промышленности предполагает «туман» на все виды перспектив планирования, начиная от оперативного и заканчивая стратегическим.

**Б).** Как поведут себя цены на основные энергоносители, сырьё, через полгода? год? пять лет? Как рассчитать окупаемость инвестиций?

# Создание инструментов выравнивания кассовых разрывов в стекольной промышленности.

График построен на примере  
крупного стекольного предприятия

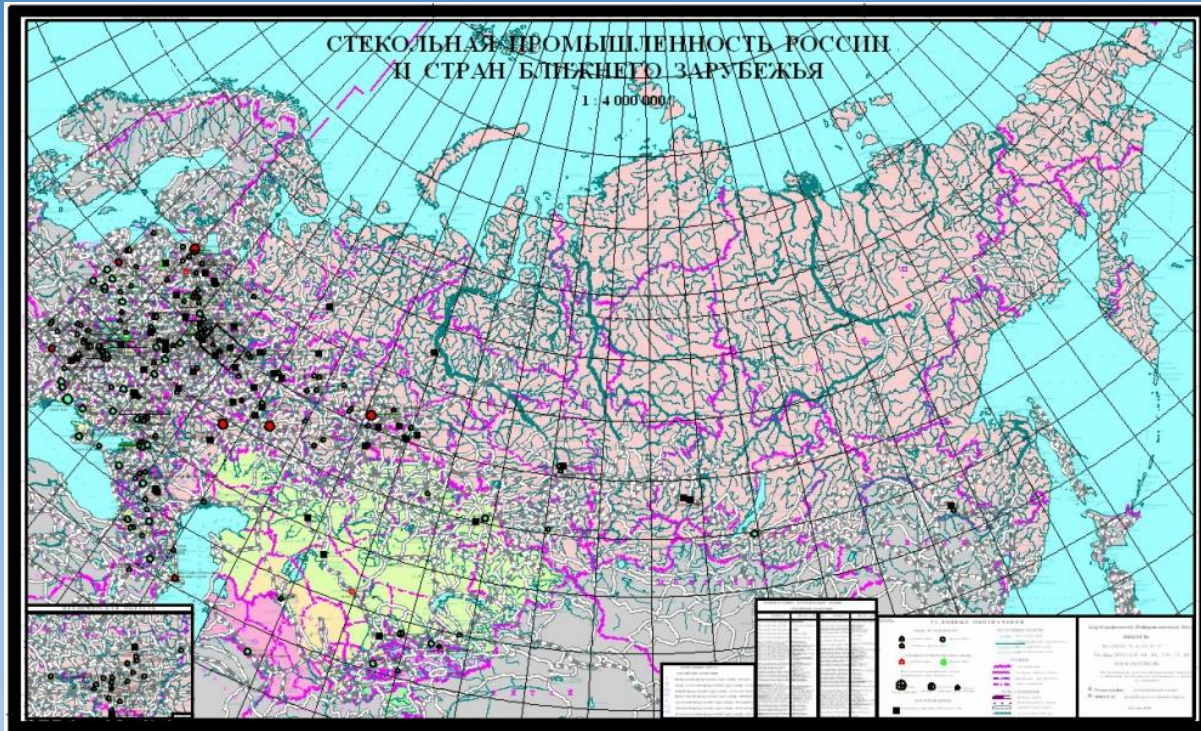


- Хронологическое несовпадение доходов и расходов

- Сезонность стекольного бизнеса вынуждает компании постоянно кредитоваться

**Это повышает степень риска бизнеса в разы, т.к. накладывается на сезонные факторы и нестабильную макроэкономику.**

# Принципы специализации.



- Несбалансированная поддержка внутри страны ведёт к тому, что целый ряд территорий угнетается в своём развитии.
- Сейчас действует принцип «конкуренции», который выгоден в основном холдингам. В итоге, стекольная промышленность многих регионов не развивается должным образом.
- Поддержка стекольных предприятий должна осуществляться на принципах научно обоснованной специализации и кооперации регионов (компаний).



# Более агрессивное стимулирование экспорта.

Экспорт российского стекла нарастающим итогом



Государство может и должно взять риски колебания цен: в какие-то годы «выигрывая», а в какие-то «проигрывая».

- В условиях снижения внутреннего спроса, а это уже стало нормой для России, экспорт становится самым эффективным механизмом управления ценами и доходностью стекольных предприятий.
- Риски экспорта в основном политические. Требуется долгосрочная программа продвижения стекольной продукции на новые рынки и компенсация коммерческих и логистических затрат, экспортные субсидии.



# Развитие внутреннего спроса.

**65%** Доля внутреннего потребления стекла и изделий в России.

Ориентация только на экспорт несёт дополнительные риски. Безусловно, необходимо наращивать собственное потребление и переработку. Это значит:

1. Развивать (переработку) рекламу на потребление:

пеностекло, кварцевое стекло, переработку, стеклянную тару, сортовую посуду, хрусталь, художественное стекло. Это будет способствовать значительному увеличению внутреннего спроса;

1. Внедрять новые технологии производства изделий из стекла;

2. Стимулировать спрос населения.

Ввиду доказанного бюджетного эффекта (налоговые поступления значительно больше субсидий), предлагаем усовершенствовать программу господдержки путём внедрения механизма **ГОСГАРАНТИЙ**:

- Госбанк по льготной ставке и под госгарантии предоставляет заводам кредитные средства в объёме реального спроса на стекло и изделия.
- Заводы ритмично по графику отгружают стекло и изделия бюджетным и около бюджетным структурам со скидкой.
- В конце года или в начале нового бюджетного периода Правительство предоставляет заводам субсидии для покрытия полученных кредитов.

## Ожидаемый эффект:

1. Стабильность и прогнозируемость заказов стекла и изделий как в течение года, так и на несколько лет вперёд.
2. Сокращение технологического отставания заводов и отраслевого машиностроения.
3. Рост производства в стекольной промышленности.
4. Рост рабочих мест и налоговых отчислений.

## Предложения:

- Долгосрочное и достаточное финансирование.
- Законодательные преференции производству при покупке земли и недвижимости в производственных целях.
- Стимулирование производства.
- (Экологический) Потребление вторичного сырья.
- Потребление отечественных машин и оборудования.
- Финансирование ВУЗов после согласования учебных программ с производством.
- Рекламная программа по развитию внутреннего спроса.
- Поддержка выставочной деятельности.