

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

## **О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**

### **Статья 1**

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3026; 2005, № 30, ст. 3113; 2007, № 1, ст. 11; 2009, № 1, ст. 21; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 53, ст. 7584; 2013, № 30, ст. 4065; 2015, № 1, ст. 43; № 27, ст. 3973; 2016, № 26, ст. 3871; № 27, ст. 4194; 2017, № 31, ст. 4827; 2018, № 1, ст. 17; № 49, ст. 7520; № 53, ст. 8486) следующие изменения:

1) пункт 6<sup>1</sup> статьи 11 дополнить абзацем следующего содержания:

«Не допускаются производство и (или) оборот алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала), за исключением алкогольной продукции, ввозимой (импортируемой) в Российскую Федерацию под таможенной процедурой беспошлинной торговли или производимой в целях вывоза (экспорта) из Российской Федерации, а также потребительской тары объемом не более 50 миллилитров.»;

2) абзац десятый пункта 1 статьи 26 изложить в следующей редакции:

«поставки алкогольной продукции в упаковке, не соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации и государственных стандартов;».

## **Статья 2**

Дополнить статью 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2018, № 1, ст. 71) новой частью 7.1 следующего содержания:

«7.1. Стеклоанная потребительская тара, производимая на территории Российской Федерации, должна содержать обозначение (клеймо), позволяющее идентифицировать ее изготовителя (производителя). Информация о таком обозначении (клейме) вносится в федеральный реестр обозначений, позволяющих идентифицировать изготовителя стекланной потребительской тары, до начала производства такой тары.

Правила нанесения указанного обозначения, а также порядок ведения федерального реестра обозначений, позволяющих идентифицировать изготовителя стекланной потребительской тары, устанавливаются Правительством Российской Федерации.».

## **Статья 3**

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении шести месяцев со дня его официального опубликования.

2. Установить, что оборот продукции, выпущенной в обращение до дня вступления настоящего Федерального закона в силу в стекланной таре без информации (обозначений), предусмотренной статьей 2 настоящего Федерального закона, не ограничивается сроком.

Президент  
Российской Федерации

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к проекту федерального закона

### **«О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**

Проект федерального закона разработан в целях введения инструментов идентификации производителей стеклянной потребительской тары, в том числе предназначенной для алкогольной продукции.

Предлагается дополнить Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» нормой об обязательности нанесения на всю стеклянную потребительскую тару, производимую в Российской Федерации, уникального знака-идентификатора (клейма) каждого стекольного завода-изготовителя. Информация о таком обозначении (клейме) будет вноситься в федеральный реестр обозначений, позволяющих идентифицировать изготовителя стеклянной тары, до начала производства такой тары.

Правила нанесения указанного обозначения, а также порядок ведения реестра обозначений, позволяющих идентифицировать изготовителя стеклянной потребительской тары, будут установлены Правительством Российской Федерации.

ГОСТ 30288-95. «Межгосударственный стандарт. Тара стеклянная. Общие положения по безопасности, маркировке и ресурсосбережению», который определяет требования ко всей стеклянной таре, уже содержит требование о необходимости ее маркировки оттиском товарного знака предприятия-изготовителя.

ГОСТ 32131-2013. «Межгосударственный стандарт. Бутылки стеклянные для алкогольной и безалкогольной пищевой продукции. Общие технические условия», также конкретизирует, что маркировка бутылок также должна содержать знак или обозначение, позволяющие идентифицировать изготовителя бутылки.

Текущая редакция Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» уже содержит запрет на поставки алкогольной продукции в упаковке, не соответствующей требованиям государственных стандартов. Однако ответственность за соблюдение этого запрета несут только производители алкоголя. Ввиду этого, легальные производители алкогольной продукции в целях соблюдения требований Закона №171-ФЗ и ГОСТ уже сейчас требуют от стекольных заводов поставлять стеклянные бутылки с идентификатором стекольного завода-изготовителя.

Вместе с тем, производители стеклянной потребительской тары не имеют стимула для нанесения маркировки, идентифицирующей завод-изготовитель, для всей остальной стеклянной потребительской тары, в том числе, стеклянных бутылок, которые заказывают нелегальные производители алкогольной продукции. При этом в действующем законодательстве отсутствуют инструменты контроля и применения ответственности за производство стеклянной тары для нелегальной алкогольной продукции.

Проблема правоприменения ГОСТ состоит в том, что согласно положениям Технических регламентов Таможенного союза (Евразийского экономического союза), соблюдение требований стандартов носит добровольный характер, если иное не предусмотрено отраслевым законодательством.

Таким образом, принятие закона в предложенной редакции, позволит установить императивное требование о необходимости нанесения российскими стекольными заводами своего уникального клейма на стеклянную потребительскую тару, что упростит идентификацию и привлечение к ответственности всех лиц, прямо или косвенно участвующих в нелегальном производстве алкогольной и иной пищевой продукции.

Потребительская тара без соответствующей маркировки будет конфисковаться в рамках действующей статьи 15.12 КоАП.

Во избежание перехода нелегальных производителей на розлив алкоголя в полимерную упаковку, законом предлагается установить запрет на производство и оборот крепкой алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (за исключением продукции, импортируемой в Российскую Федерацию под таможенной процедурой беспошлинной торговли или производимой в целях экспорта из Российской Федерации, а также полимерной потребительской тары объемом не более 50 миллилитров, которая востребована на внутренних авиалиниях).

Предлагаемые меры не приведут к негативным последствиям для законопослушных производителей стеклянной тары, и при этом позволят существенно сократить ресурсную базу нелегальных участников алкогольного рынка. Это, в свою очередь, положительно отразится на увеличении налоговых поступлений от алкогольной отрасли.

Также следует отметить, что именно нелегальная алкогольная продукция является одним из источников массовых отравлений граждан. Жесткий контроль над оборотом стеклянной тары позволит сократить число подобных случаев.

Законом устанавливается шестимесячный переходный период на вступление его в силу для того, чтобы производители стеклянной тары и готовой продукции имели возможность подготовиться к новым требованиям. При этом оборот готовой продукции в стеклянной таре, выпущенной в обращение до дня вступления закона в силу без соответствующей маркировки, не будет ограничиваться каким-либо сроком.